

EXPERTISE

UX Design & Strategy
User Research & Customer Journeys
Information Architecture
Usability Engineering & Testing
Prototyping, Basic Coding & UI Design

PASSION

Product Design, Lean UX, Design Thinking, Customer Journeys

HIGHLIGHTS

New Work & New Pay.

Design und Betreuung eines Gehaltsmodells für 70+ Kolleg:innen.

Persuasive Design & CRO.

Arbeiten nach CRO und persuasiven Prinzipien als Teil des Kunden-Teams.

8 Jahre Produkt-Konfigurator

Design des Konfigurators, oft getestet und herausgefordert, nie geändert.

Digitalisierung einer Sozial-Lotterie.

Digitalisierung von Produkten und Prozessen als Teil des Kunden-Teams.



Dennis Kleine

Emphatisch. Mutig. Kreativ.
Autonom. Lösungsorientiert.
Kollaborativ. Flexibel.

142* PROJEKTE || 40* KUNDEN
20 JAHRE BERUFSERFAHRUNG
22 LÄNDER MIT DEM FAHRRAD
ENFP-T PERSÖNLICHKEIT

Deutsch MUTTERSPRACHE
Englisch BUSINESS

Journeys, die bewegen. Für Nutzer und Unternehmen.

Jede Interaktion bietet die Chance, echten Mehrwert zu schaffen. **Customer-centric & Business-centric.**

AUSBILDUNG

2004 - 2010 University of Applied Sciences Kaiserslautern

Dipl. Fachinformatiker (Digitale Medien)

ERFAHRUNG

APR 2018 - AKTUELL Digital Full-Service Agentur kuehlhaus AG

Principal User Experience Consultant

- Service Design und nutzerzentrierte Interaktionsstrategien für verschiedene mittlere und große Unternehmen. Kommunikation und Präsentation auf Ebene des Mittelmanagements sowie C-Level.
- Design Sprints und Design Thinking Projekte bzgl. Produkte, Services, Customer Journey, sowie Entwicklung von Digitalstrategien für neue Märkte oder zur Optimierung von Customer Journeys.
- Durchführung und Kommunikation verschiedener Studien (z.B. Wettbewerbsanalysen) zur Veränderung bzw. Darstellung von Best-Practices für (UX- oder Produkt-Teams).
- Betreuung von bis zu fünf Mitarbeiter:innen, einschließlich der Festlegung von Gehältern.
- Definition von Entwicklungsprofilen und Gehaltsbändern für über 70 Mitarbeiter:innen.
- Neue Offerings und Thoughtleadership zu Themen wie Customer Journey basiertes Vorgehen etc.

HIGHLIGHTS

- 2J. UX Lead für apetito u.a. Digitalisierung und Redesign von Software-Produkten.
- Beratung von UX-Teams u.a. für SAP und Cyncly, insbesondere durch Wettbewerbsanalysen.
- Produkt- und Customer-Journey bezogene Strategie für Freudenberg und eBook.

MAI 2010 - MÄR 2018 Digital Full-Service Agentur kuehlhaus AG

UX Designer >> Senior UX Consultant

- Konzeption und Betreuung zahlreicher Relaunch- und Redesign-Projekte: von Corporate-Websites über eCommerce bis Software für mittelständische bis große international agierende Unternehmen.
- Konzeption und nutzerzentrierte Optimierung im Bereich eCommerce und Kampagnen.
- Workshops, Interviews mit Zielgruppen und Stakeholdern sowie Research-Projekte, vom klassischen Usability-Test über Crowd-Testing bis zur Auswertung von Feedback und Nutzungsdaten.
- Konzeption von Intranets, Optimierung und Digitalisierung von internen Prozessen sowie Konzeption von Services für Mitarbeiter:innen. Etablierung nutzerzentrierter Methoden und Vorgehensweisen.
- Aktion Mensch: Steigerung der Konversionsrate durch kontinuierliche Analysen, Optimierungen und A/B-Tests. Kostensenkung (Print) durch die Optimierung von Customer Journeys und der Digitalisierung von Produkten. Erhöhung der Kundenzufriedenheit bei der Produktkonfiguration.
- Speaker zu Themen wie „Digital First“ und „Mental Models“ auf Konferenzen wie dem UX Day.

HIGHLIGHTS

- 4J. UX Lead für Aktion Mensch, inkl. **Sitecore e-Commerce Experience Award' 16.**
- 6 M. Konzeption des damaligen DE-Mail Clients bei 1&1.
- 2J. Beratung zum Mental Model und Service Design für BASF SE Agricultural Solutions.

SEP 2004 - APR 2010 Freelancer

UX Design // Visual Design // Development

Selbstständige Tätigkeit im Bereich Kundenkommunikation, Konzeption, visuelles Design und Entwicklung (FE & BE) von Webseiten für Musik Produzenten, Künstler und kleine Unternehmen.

OKT 2008 - APR 2010 Digital Full-Service Agentur kuehlhaus AG

Working Student @ Usability & Design

Bearbeitung von Kundenprojekten als Teil des UX Teams. Konzeption von Webseiten, Durchführung von Usability Tests, Optimierung von Landing-Pages und Kampagnen.

FEB 2006 - SEP 2008 SAP AG

Working Student @ UX Next & Platform Data and Analytics

Unterstützung von UX Teams (wöchentlich, begleitend zum Studium). Vorbereitung und Auswertung von Research Projekten, sowie Unterstützung im Anorderungsmanagement.

